



Concejo Deliberante
de la Ciudad de Ushuaia

ÁREA DE DEBATE
Comisión Permanente de
Presupuesto, hacienda y cuentas

ACTA N° 15/2024

ACTA COMISIÓN PERMANENTE DE HACIENDA, PRESUPUESTO Y CUENTAS

En la ciudad de Ushuaia a los días 29 del mes de noviembre del año 2024, siendo la hora 10.39, en la sala de comisiones del Concejo Deliberante se reúne la Comisión Permanente de Presupuesto, Hacienda y Cuentas, a cargo de la presidencia el concejal Fernando OYARZÚN (FORJA) y con la presencia de las concejalas y los concejales Nicolás PELLOLI (PJ), Daiana FREIBERGER (PJ), Belen MONTE DE OCA (JxC), Vladimir ESPECHE (MPF), Analia ESCALANTE (FORJA) y VALTER TAVARONE (Somos Fueguinos).-----

Se encuentra presente la Secretaria Administrativa, Abg. Veronica MAESTRO.

Por el Departamento Ejecutivo Municipal (DEM) se encuentran presentes la Secretaría de Turismo Viviana MANFREDOTTI, Maximiliano GARCÍA, Paulo LESCANO, el secretario de Relaciones Parlamentarias, Omar BECERRA y la secretaria de Economía y Finanzas, Araceli OVIEDO.-----

Analizado el boletín de la comisión se da tratamiento al siguiente asunto 1108/2024.-----

El presidente de la comisión da la bienvenida a las y los presentes y agradece su presencia.-----

MANFREDOTTI comienza su exposición detallando la estructura de la secretaria en términos de personal destacando que hay 4 personas de planta política, 22 plantas permanentes, 4 contratos administrativos, 6 locaciones de servicio y 8 pasantes.-----

Por otra parte MANFREDOTTI expresa que tienen 3 ejes fundamentales en los cuales trabajan, los cuales son sistema de integral de información turística; capacitación de la cadena comercial turística e indicadores de la actividad turística.-----

Continúa la secretaria enumerando las diversas certificaciones con las que cuenta la secretaria, así como también los espacios de atención que tiene la secretaria de turismo. Destaca que en el aeropuerto se alquila el lugar.-----



**Concejo Deliberante
de la Ciudad de Ushuaia**

**ÁREA DE DEBATE
Comisión Permanente de
Presupuesto, hacienda y cuentas**

Prosigue MANFREDOTTI con una descripción de la Dirección Integral de información turística, la más poblada en términos de recursos humanos. Detalla la cantidad de personal, a la vez que los caracteriza en tanto profesiones y dominio de idiomas.-----

Asimismo destaca que el 50% del personal se encuentra abocado a brindar información al turista. Continúa mostrando estadísticas respecto a llegada de turismo y cómo son recibidas en las diferentes oficinas de información turística.-----

Pondera los canales de comunicación que tiene la secretaría, comentando la cantidad de consultas, comunicaciones y descargas de aplicación.-----

Por otra parte la secretaria informa sobre el trabajo estadístico que se realiza desde su área, destacando que el 45% de los turistas que recibe la ciudad, pasan por la secretaría de turismo municipal. Dicho informe discrimina también los turistas nacionales e internacionales y de esta manera evaluar cómo impactan las campañas que dan a conocer Ushuaia como destino en los distintos puntos del mundo.-----

Prosigue MANFREDOTTI exponiendo que otro de los ejes fundamentales es la capacitación de la cadena comercial turística, entre la que se encuentra la asistencia a ferias de turismo que funciona como nexo con distintos prestadores de servicios turísticos.-----

Siendo las 10:54 ingresa a la comisión la concejala Analía ESCALANTE.-----

MANFREDOTTI destaca que la ciudad de Ushuaia ya no se vende estacionariamente, en verano o en invierno, si no que se piensa en incrementar la oferta de servicios y productos para captar visitantes a lo largo del año.-----

Agrega que este año se realizó la presentación de Ushuaia ante 250 operadores turísticos nacionales y regionales, destacando la presentación de “Patagonia Fantástica” en Buenos Aires, en conjunto con Calafate y Puerto Madryn. En este marco, destaca la iniciativa de una aerolínea de poder unir Ushuaia con Calafate.-----

Comenta, además, que se promocionó la temporada de invierno en distintas provincias del país, brindando herramientas para la venta del destino a los prestadores nacionales.-----

La funcionaria MANFREDOTTI continúa informando sobre la participación de la secretaría en destinos encuentros que se realizan en distintos puntos del país.-----



**Concejo Deliberante
de la Ciudad de Ushuaia**

**ÁREA DE DEBATE
Comisión Permanente de
Presupuesto, hacienda y cuentas**

En este marco, la secretaria hace un conteo de los eventos que se realizan en la ciudad, como ser la “Marcha Blanca”, “Bajada de Antorcha”, destacando el trabajo en conjunto con distintas áreas de la municipalidad.-----

Dentro de las acciones locales, se destaca también las actividades deportivas que convocan a nuevos visitantes y que se realizan fuera de temporada, para que puedan acceder a todos los servicios, y no se superpongan con la temporada de cruceros.-----

En relación a los indicadores de la actividad turística, MANFREDOTTI, expone sobre el programa de turismo social que se lleva adelante desde el año 2016, en temporada baja y para residentes de la ciudad. Expone estadísticas de las acciones realizadas, remarcando que durante 2023 y 2024 se dejó de hacer visitas al tren por el costo que implica el traslado hasta la estación terminal, reforzando la navegación que tiene un acceso a la población, respecto de su punto de inicio, mucho mayor.-----

El departamento de estadísticas, destaca MANFREDOTTI, trabaja conjuntamente con INFUETUR, INDEC e IPIEC para la generación de indicadores a través de encuestas teniendo como objeto caracterizar a las turistas y los turistas.-----

Pondera, la secretaria, la capacitación al personal de la secretaría de turismo en pos de mejorar el servicio que brinda, las cuáles son tanto internas como externas, e incluyen conocimientos tales como idiomas extranjeros o lenguas de señas.-----

Por otra parte, MANFREDOTTI, destaca los reconocimientos que tuvo el área a su cargo.-----

Respecto de las proyecciones para 2025 destaca mejorar los servicios de información turística, el fortalecimiento de las estadísticas, en tanto se fortalecerá la toma de datos. En el área de nuevos productos menciona la creación de Waia 2 y la promoción del destino a través de las embajadas de distintos países, lo que permite generar una base de información para pensar en ampliar los mercados.-----

Presenta también la proyección respecto de promocionar el destino en distintos medios nacionales.-----

OYARZÚN agradece la presentación y consulta cómo articulan las acciones de trabajo con el INFUETUR.-----



*Concejo Deliberante
de la Ciudad de Ushuaia*

**ÁREA DE DEBATE
Comisión Permanente de
Presupuesto, hacienda y cuentas**

MANFREDOTTI comenta que tienen buena relación, sino que hay colaboraciones en las presentaciones, se reparten los gastos, para no realizar las acciones por separado. Agrega que muchas veces se reparten las ferias.-----

El presidente consulta también sobre el presupuesto para la promoción turística.-----

OVIEDO comenta que, en general, todo el presupuesto de la secretaría está volcado a promoción ya que la mayoría de las actividades que realiza la secretaría están volcadas a la promoción turística, siendo este valor de dos mil cuarenta y cinco millones. Dentro de ese momento se destaca entre los servicios no personales el turismo social y todo lo que implica el acercamiento de vecinas y vecinos a la actividades turísticas.-----

OYARZÚN consulta si tienen previsto incrementar el personal para el año próximo.-----

MANFREDOTTI responde que no. Agrega que respecto de la temporada alta son necesarios los pasantes.-----

FREIBERGER agradece la presentación y lamenta que la secretaria no haya estado presente en la audiencia pública donde se trató el proyecto mediante el cual se crea el ENUTUR y se hizo presente personal de la secretaría. Manifiesta la concejala que si bien hablaron de estadísticas y de una oficina particular no pudieron tener acceso a los datos.-----

Toma la palabra Maximiliano GARCÍA, quien comenta que las estadísticas que se realizan se hacen en conjunto con INDEC, AHT e INFUETUR. Agrega que por su parte se realizan encuestas a turistas, para saber la satisfacción del mismo con el lugar. Destaca que también se realiza una encuesta para saber en qué gasta un turista, respecto de alojamiento, restaurantes y las excursiones más vendidas. Destaca que en septiembre pudieron hacer la estadística, obteniendo que los turistas gastan 245 mil pesos por día.-----

La concejala FREIBERGER consulta si el 80% de los fondos de la Secretaría de Turismo, surgen de los fondos del Ushuaia BUREAU, según afirmó CORNEJO en esta sala de comisiones.-----

OVIEDO responde que lo comentado por CORNEJO es que el 80% de lo recibido por el BUREAU es destinado a la Secretaría de Turismo, sin embargo, expone OVIEDO, que no tienen registros de los gastos realizados por el BUREAU, ya que nunca se publicaron, de



Concejo Deliberante
de la Ciudad de Ushuaia

ÁREA DE DEBATE
Comisión Permanente de
Presupuesto, hacienda y cuentas

acuerdo a lo establecido en su estatuto. Por lo anterior no se puede saber si eso es así o no lo es.-----

OYARZÚN consulta si la Sindicatura General Municipal controla las transferencias realizadas al Ushuaia Bureau.-----

OVIEDO responde que lo controla, cuando se presenta la cuenta del ejercicio.-----

TAVARONE consulta respecto de lo presupuestado por mil cien millones de pesos en personal ya que hay 26 personas de planta según la exposición. Lo anterior no le parece coincidente, máxime teniendo en cuenta que manifestaran no ampliar la planta de la secretaría.-----

El concejal continúa consultando cuántos promotores turísticos tiene la secretaría en la delegación Buenos Aires, ya que vio en el boletín oficial municipal muchas contrataciones para la tarea en la sede referida.-----

OVIEDO responde que se mantiene la proporción, con un 54% devengado, siendo un 56 % la proyección. No habiendo proyectado el incremento.-----

En cuanto al personal destinado a la promoción turística, MANFREDOTTI expresa que están dentro de los contratos de locación.-----

TAVARONE retoma consultando sobre una deuda que se mantendría con la agencia de desarrollo ushuaia.-----

OVIEDO responde que a medida que se devenga, se le envía la sobretasa. Los fondos del BUREAU se conforman con el 10% de la tasa de impuestos. Agrega que lo que es sobretasa está al día. Y al finalizar el año se transfiere el resto de los fondos, una vez que los gastos sean publicados.-----

TAVARONE consulta si la transferencia ya se realizó.-----

La funcionaria de Economía expresa que no, que se realizará en los próximos días.-----

MONTE DE OCA consulta si se le envía la sobretasa, y el BUREAU no tiene una obligación hacia el municipio para que le puedan enviar los fondos.-----

OVIEDO responde que no tienen una obligación para con el municipio pero si lo tienen para con la comunidad y qué por tratarse de fondos públicos deberían exponerse en virtud de lo que establece el propio estatuto de la agencia.-----



Concejo Deliberante
de la Ciudad de Ushuaia

ÁREA DE DEBATE
Comisión Permanente de
Presupuesto, hacienda y cuentas

MONTE DE OCA consulta por qué se destina el 1,6% a la secretaría de turismo, siendo el turismo una de las actividades que debería ser más relevante en la ciudad. Agrega que el personal se lleva casi todo el presupuesto, siendo que lo más importante es la promoción turística.-----

TAVARONE agrega que la secretaría de turismo forma parte del Directorio del Ushuaia BUREAU por lo que debería estar al tanto de los movimientos del mismo.-----

FREIBERGER consulta en relación al ENUTUR y cómo se amalgaman con el personal de la secretaría o si va a haber un incremento del personal por la nueva estructura que se pretende crear.-----

OYARZÚN comenta que se está discutiendo el presupuesto en esta instancia y que el tema de referencia de la pregunta anterior deberá realizarse en el marco de la comisión 8, en la que se encuentra el tema.-----

FREIBERGER comenta que realiza esas preguntas, porque tienen impacto en el presupuesto.-----

OYARZÚN comenta que se trata de mantener un orden de comisión debatir los temas que se encuentran en la comisión.-----

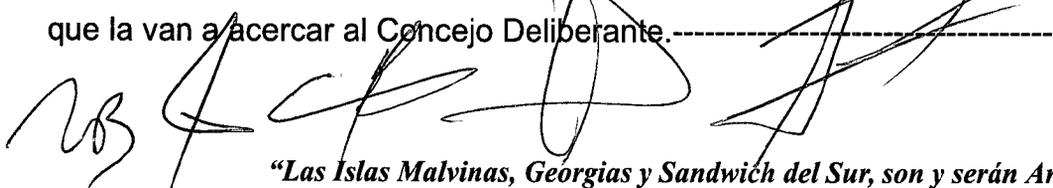
FREIBERGER insiste en consultar cuál es el impacto del ENUTUR, si puede conversarse o plantearse.-----

Siendo la hora 11.52 se hace presente la presidenta del Cuerpo Abog. Gabriela MUÑIZ SICCARDI.-----

OVIEDO responde que de aprobarse el ente toda la estructura de la secretaría de turismo migrará al ente, en tanto personal y en tanto presupuesto. De sancionarse la ordenanza los mayores recursos que tendrá el ente, estarán contenidos en el mismo.-----

TAVARONE consulta la estructura orgánica de la secretaria, direcciones y cuántos departamentos.-----

MANFREDOTTI responde que son 6 direcciones y en cuantos los departamentos que integran la secretaría, afirman que es una información que cambio en los últimos tiempo pero que la van a acercar al Concejo Deliberante.-----



“Las Islas Malvinas, Georgias y Sandwich del Sur, son y serán Argentinos”



*Concejo Deliberante
de la Ciudad de Ushuaia*

ÁREA DE DEBATE
Comisión Permanente de
Presupuesto, hacienda y cuentas

TAVARONE consulta respecto de encuestas que vio en el boletín oficial a lo que GARCÍA responde que son encuestas que se están desarrollando en este momento.-----

TAVARONE consulta si están conocimiento de los problemas que tiene el aeropuerto Malvinas Argentinas de la ciudad.-----

MANFREDOTTI responde que sobre este tema no se avanzó.-----

OYARZÚN consulta si algún otro concejal o concejala quiere hacer uso de la palabra.---

Asunto 1108/2024, expediente 114/2024. Remite Proyecto de Ordenanza referente a estimar en la suma de \$121.331.970.528,62 el Cálculo de Recursos Corrientes y de Capital destinado a atender erogaciones de la Administración Municipal para el Ejercicio 2025. Se resuelve **MANTENER EN COMISIÓN** para mayor estudio. Convalidan las presentes y los presentes.-----

Siendo la hora 11:57 se da por finalizada la presente reunión de comisión. Firman la presente acta los concejales y las concejalas participantes.-----